

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Забелина Светлана Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.01.2026 17:51:53
Уникальный программный ключ:
ac61efa1186e39eefc0a742ef4d821f52734a482

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский гуманитарно-технологический университет – Московский
архитектурно-строительный институт»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН»**

для поступающих на направление подготовки
43.04.02 Туризм «Технологии и организация международного туризма»

Содержание

1. Общие положения	3
2. Требования к уровню подготовки поступающего	3
3. Основное содержание	5
4. Теоретические вопросы и задания для подготовки к вступительному испытанию	6
5. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания.....	8
6. Продолжительность вступительного испытания.....	8
7. Система оценивания выполнения отдельных заданий и экзаменационной работы в целом	8
8. Литература	9
9. Дополнительные материалы и оборудование	9

1. Общие положения

Программа вступительного испытания (междисциплинарного экзамена) по программе «Технологии и организация международного туризма» разработана для поступающих, имеющих основания для прохождения вступительного испытания, проводимого вузом самостоятельно.

Программа по профильному предмету «Технологии и организация международного туризма» составлена на основе ФГОС ВО по специальностям, входящим в состав укрупненной группы направлений подготовки 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ.

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих высшее образование.

Цель вступительного испытания: определить уровень подготовленности поступающего к освоению программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Задачи вступительного испытания:

- оценить уровень знаний поступающего в области международного туризма, туристских технологий и организации туристской деятельности;
- выявить способность применять теоретические знания к решению практических задач туристской индустрии;
- определить готовность поступающего к аналитической, проектной и управленческой деятельности в сфере туризма.

2. Требования к уровню подготовки поступающего

Абитуриент должен

знать:

- основные понятия, категории и тенденции развития международного туризма;
- структуру туристской индустрии и систему управления туристской деятельностью;

- правовые основы туристской деятельности в Российской Федерации и в международной практике;
- технологии проектирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- основы международного маркетинга и брендинга туристских территорий;
- основы организации туроператорской и турагентской деятельности;
- особенности организации транспортного обслуживания туристов и туристской логистики;
- требования к качеству туристских услуг и методы оценки качества сервиса;
- особенности межкультурной коммуникации и взаимодействия с иностранными туристами;
- риски и безопасность в международном туризме, страхование туристов.

уметь:

- анализировать туристский рынок и оценивать туристский потенциал территории;
- разрабатывать и обосновывать туристский продукт (маршрут, тур, пакет услуг);
- применять современные технологии продаж и продвижения туристских услуг;
- использовать нормативно-правовые документы при организации туристской деятельности;
- решать практические задачи, связанные с обслуживанием туристов и управлением качеством услуг;
- осуществлять поиск, анализ и использование информации для профессиональной деятельности.

3. Основное содержание

3.1. Обязательный минимум знаний по международному туризму

Международный туризм как социально-экономическое явление

Понятие международного туризма. Классификация видов туризма. Туристские потоки и факторы их формирования. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма. Роль международного туризма в мировой экономике.

Туристский рынок и его инфраструктура

Структура туристского рынка. Участники туристского рынка: турист, туроператор, турагент, поставщики услуг. Туристская инфраструктура и ее элементы. Конкурентная среда в международном туризме.

Организация международной туристской деятельности

Основы организации туроператорской деятельности. Формирование туристского продукта. Технология разработки маршрутов и туров. Пакетирование услуг. Взаимодействие с поставщиками услуг. Документооборот в международном туризме.

Правовое регулирование международного туризма

Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Международные соглашения и стандарты. Договорные отношения в туризме. Права и обязанности туристов и субъектов туристской деятельности. Ответственность сторон.

Технологии обслуживания туристов

Технология обслуживания туристов на всех этапах путешествия. Качество обслуживания. Стандарты сервиса. Работа с претензиями и конфликтными ситуациями. Межкультурные особенности общения с туристами.

Безопасность и управление рисками в международном туризме

Понятие безопасности туристов. Риски в международном туризме. Страхование туристов и ответственности туроператора. Действия при чрезвычайных ситуациях.

4. Теоретические вопросы и задания для подготовки к вступительному испытанию

Блок 1. Вопросы к вступительному испытанию

1. Понятие международного туризма и его особенности.
2. Классификация видов международного туризма.
3. Основные показатели развития международного туризма.
4. Факторы, влияющие на формирование туристских потоков.
5. Современные тенденции развития международного туризма.
6. Туристский рынок: понятие, структура и основные участники.
7. Туроператорская деятельность: сущность и функции.
8. Турагентская деятельность: сущность и функции.
9. Туристский продукт: понятие, структура и жизненный цикл.
10. Технология формирования туристского продукта в международном туризме.
11. Пакетирование туристских услуг и формирование турпакета.
12. Особенности разработки международных маршрутов.
13. Роль транспортного обслуживания в международном туризме.
14. Основные виды транспорта в международном туризме и критерии выбора.
15. Особенности организации авиационных перевозок туристов.
16. Виды средств размещения в международном туризме.
17. Требования к качеству гостиничных услуг в международной практике.
18. Организация питания туристов в международных турах.
19. Экскурсионное обслуживание в международном туризме.
20. Документы, необходимые для международной поездки туриста.
21. Визовые формальности и особенности их соблюдения.
22. Паспортные и таможенные формальности при международных поездках.
23. Валютные операции и финансовые расчеты в международном туризме.
24. Туристское страхование: виды, назначение, особенности.

25. Страхование ответственности туроператора.
26. Управление рисками в международном туризме.
27. Безопасность туристов: основные направления обеспечения.
28. Правовое регулирование туристской деятельности в РФ.
29. Международные организации в сфере туризма и их роль.
30. Договорные отношения между туроператором, турагентом и туристом.
31. Права и обязанности туриста.
32. Ответственность субъектов туристской деятельности.
33. Маркетинг в международном туризме: понятие и основные инструменты.
34. Сегментация рынка международного туризма.
35. Ценообразование в международном туризме.
36. Каналы продаж туристского продукта.
37. Продвижение туристского продукта: методы и инструменты.
38. Интернет-технологии и цифровые платформы в международном туризме.
39. Роль социальных сетей в продвижении туристских услуг.
40. Брендинг туристских территорий: понятие и значение.
41. Туристский потенциал территории и его оценка.
42. Развитие туристских дестинаций.
43. Конкурентоспособность туристской дестинации.
44. Межкультурная коммуникация в международном туризме.
45. Особенности обслуживания иностранных туристов.
46. Стандарты сервиса и гостеприимства в международной практике.
47. Управление качеством туристских услуг.
48. Методы контроля качества обслуживания туристов.
49. Работа с жалобами туристов: алгоритм действий.
50. Перспективы развития международного туризма в условиях глобальных изменений.

5. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания

Вступительное испытание (междисциплинарный экзамен) по программе «Технологии и организация международного туризма» проводится в форме дистанционного тестирования с выбором варианта ответа.

Каждый вариант экзаменационной работы включает в себя 27 заданий, различающихся уровнем сложности. Ответы на все задания представляют собой одно или несколько чисел, последовательности символов (букв или цифр). Ответы на все задания проверяются автоматически.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

6. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность вступительного испытания – 1,0 академический час (45 минут).

7. Система оценивания выполнения отдельных заданий и экзаменационной работы в целом

На вступительном испытании устанавливается 100-балльная итоговая шкала оценок. Выставленная оценка не может быть дробным числом. Задания оцениваются разным количеством баллов, в зависимости от их типа.

Таблица 1. Система оценивания

№ задания	Уровень сложности	Максимальный балл
1	Базовый	3
2	Базовый	3
3	Базовый	3
4	Базовый	3
5	Базовый	3
6	Базовый	3
7	Базовый	3
8	Базовый	3
9	Базовый	3
10	Базовый	3
11	Базовый	3
12	Базовый	3
13	Повышенный	4
14	Повышенный	4
15	Повышенный	4

16	Повышенный	4
17	Повышенный	4
18	Повышенный	4
19	Повышенный	4
20	Повышенный	4
21	Повышенный	4
22	Повышенный	4
23	Повышенный	4
24	Высокий	5
25	Высокий	5
26	Высокий	5
27	Высокий	5

8. Литература

Основная литература

1. Александрова, А.Ю. **Международный туризм: учебник.**
2. Биржаков, М.Б. **Введение в туризм: учебник.**
3. Кабушкин, Н.И. **Организация туризма: учебник.**
4. Чудновский, А.Д., Жукова, М.А. **Туризм и гостиничный бизнес: организация и управление: учебник.**
5. Сапрунова, В.Б. **Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие.**

Дополнительная литература

1. Учебные пособия по маркетингу в туризме и продвижению туристских продуктов.
2. Материалы по международным туристским формальностям и страхованию.
3. Периодические издания и электронные ресурсы по туризму и индустрии гостеприимства.

9. Дополнительные материалы и оборудование

Для выполнения работы необходим компьютер с установленной на нём операционной системой, текстовыми редакторами (MS Word, LibreOffice Writer, МойОфис Текст или другие).

Использование других программ, браузеров, сторонних ресурсов, источников, а также использование разрешенных программ, редакторов и средств для получения доступа к сторонним ресурсам и источникам запрещено, запрещено использование встроенных в разрешенные средства справочных материалов, баз знаний и т.п.