


Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

Протокол № 10/19 от 20.06.2019

Председатель совета

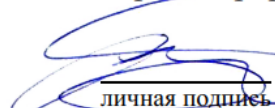

личная подпись

В.В. Шутенко

инициалы, фамилия

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор


личная подпись

С.А. Забелина

инициалы, фамилия

« 20 » июня 2019 г.

Жарова Виктория Александровна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 55.05.01 Режиссура кино и телевидения
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Форма освоения ОПОП: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 11 (з.е.)

Всего учебных часов: 396 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная		
Экзамен	3, 6		

Москва 2019 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний и практических навыков в сфере создания аудиовизуального произведения для телевизионного эфира, ознакомить студентов с различными жанрами, производством, ролью автора в информационном и творческом продукте; дать представление о целях и запросах как заказчика, так и целевой аудитории, с учетом ее сегментации.
Задачи дисциплины	- формировании мировоззрения студентов в области медиа, интернета и рекламы, в определении средств воздействия на аудиторию и восприятия ею аудиовизуальных произведений; - формировании следующих компетенций: драматургическая организация материала; режиссерское мастерство в различных жанрах и видах теле- и кинопродукции; организация процесса создания телевизионных передач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	мастерство режиссера телевидения, изобразительное решение фильма, звуковое решение фильма, кинодраматургия, работа режиссера с актером.
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций

Компетенции/ ЗУВ	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания	ФОС
	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;		
Знать	этику делового общения, нормы и правила профессионального взаимодействия; основы конфликтологии, психологии человеческих взаимоотношений, социального командного взаимодействия; специфику этического способа познания и освоения мира; логику и	Знает этику делового общения, нормы и правила профессионального взаимодействия; основы конфликтологии, психологии человеческих взаимоотношений, социального командного взаимодействия; специфику этического способа познания и	Тест

	основные этапы развития этической мысли, ее соответствие культурно-исторической динамике и развитию форм рациональности; основные этические системы, их основополагающие принципы и категории;	освоения мира; логику и основные этапы развития этической мысли, ее соответствие культурно-исторической динамике и развитию форм рациональности; основные этические системы, их основополагающие принципы и категории;	
Умет ь	предотвращать конфликтные ситуации, находить компромиссные решения проблемы, снижать напряжение в коллективе; аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала использование категориального аппарата этической науки, анализировать нравственную проблематику современного, в том числе российского общества	Умеет предотвращать конфликтные ситуации, находить компромиссные решения проблемы, снижать напряжение в коллективе; аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала использование категориального аппарата этической науки, анализировать нравственную проблематику современного, в том числе российского общества	Выполнение реферата
Владеть	навыками деловых коммуникаций, техниками и приемами погашения конфликтов в процессе социального взаимодействия; техниками и приемами эффективного делового общения (восприятия информации, ведения беседы, убеждения) современными техниками и приемами деловых коммуникаций; навыками составления и оформления документов, образуемых в процессе осуществления делового общения в профессиональной деятельности	Владеет навыками деловых коммуникаций, техниками и приемами погашения конфликтов в процессе социального взаимодействия; техниками и приемами эффективного делового общения (восприятия информации, ведения беседы, убеждения) современными техниками и приемами деловых коммуникаций; навыками составления и оформления документов, образуемых в процессе осуществления делового общения в профессиональной деятельности	Презентация

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Формируемые компетенции
1.	Социальные функции	История возникновения	8.1.1,	УК-3 Знать

	телевидения. История и этапы развития.	<p>ТВ. Телевидение как часть СМИ.</p> <p>Информационная, образовательная, рекреативная функции телевидения.</p> <p>Динамика и этапы развития. Стадии распространения влияния телевидения. ТВ США, Европы и России: история, особенности и различия.</p> <p>Видеомагнитофонная революция.</p> <p>Телеканалы сегодня. Федеральные, спутниковые, региональные. Зоны охвата.</p> <p>Общественный дискурс в эпоху интернета.</p>	8.1.2, 8.2.1	УК-3 Уметь УК-3 Владеть
2.	Основные жанры ТВ.	<p>Репортаж и его виды. Событийный (новостной) репортаж. Проблемный и аналитический репортажи.</p> <p>Лайф и новости без комментариев.</p> <p>Интервью. Беседа и дискуссия.</p> <p>Студия, прямой эфир. Научно-популярная и образовательная программа.</p> <p>Информационно-аналитические и публицистические программы.</p> <p>Развлекательный контент: путешествия, телеигры, телевикторины, конкурсы, ток-шоу, спорт, музыка.</p> <p>Реалити-шоу.</p> <p>Приоритет тем, форм и</p>	8.1.1, 8.1.2, 8.2.1	УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть

		жанров в разных странах.		
3.	Межпрограммное пространство и реклама	<p>Реклама на ТВ. Коммерческая доминанта. Чего не может себе позволить канал без рекламы. Социальная реклама. Реклама ценностей. Как создается социальный ролик. Музыкальный клип. Креативный подход к изображению. Анонс. Краткие жанры. Информативность и яркость. Стиль, бренд и оформление канала. Юмор и лирика «межпрограммок».</p>	8.1.1, 8.1.2, 8.1.3	УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть
4.	Технология зрелища.	<p>Профессии: редактор, режиссер, корреспондент, оператор, монтажер, звукорежиссер, - и их взаимодействие. Выбор темы и «ресёч». Определение задач и цели. Нахождение контактов, локаций, связь и переговоры с экспертами. Организация съемок. ТЖК и ПТС. Stand-up и синхрон в репортаже. Крупность планов, поведение в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Подводка ведущего. Доминанта звука. Запись звука: петличка, пушка, удочка. Озвучание в студии. Прямая трансляция.</p>	8.1.2, 8.2.2, 8.2.1	УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть

		<p>Мультикамерная съемка. Кран, тележка, слайдер. Работа с изображением. Ракурс, крупность планов. Ч/б и другие эффекты. Монтажные переходы, черное поле. Использование графики в развлекательных, информационных и документальных сюжетах. Работа с названием и титрами. Закадровый текст, принципы его написания. Указание источников информации и/или участников съемки. Хронометраж. Как уложить материал в нужное количество минут. Сроки сдачи работы.</p>		
5.	<p>Расследование. Документ и правда.</p>	<p>Новые технологии, цвет, звук, цифра: приближение или удаление от реальности? Что такое реальность? Средства массовой информации как создатель особой реальности. Информационные манипуляции. Снижение доверия к печатному и экранному слову. Возможность существования Правды в СМИ. Этап «перестройки» и «гласности» в 80-е и переоценка ценностей. Политкорректность, мораль и этика. Цели, задачи и методы расследования. Принцип</p>	<p>8.1.2, 8.2.2, 8.2.1</p>	<p>УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть</p>

		<p>наблюдения. Скрытая камера, go-pro, гаджеты. Европейская и американская модель расследования. Особенности драматургии и монтажа. Работа с синхронами. Использование архивов, работа с фотографиями и документами.</p>		
6.	Роль автора в телевизионных произведениях.	<p>Комментатор, обозреватель, сценарист, журналист, диктор и ведущий: чьё слово? Теория «смерти Автора» в искусстве конца XX века. Эволюция роли автора на ТВ. Роль ведущего в информационной и аналитической программах. Ведущие теленовостей — новые звезды 90-х. Личность на телеэкране. Ведущий или ведомый? Факторы создания собственной позиции. Актуальные ток-шоу. Авторство в репортаже, расследовании, документальном фильме. Как написать нестандартный за кадр? Персональный канал на youtube.com Кодекс профессиональной этики.</p>	8.1.2, 8.2.2, 8.2.1	<p>УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть</p>
7.	Психология массовых коммуникаций.	<p>Что такое массовая коммуникация? Симультанность ТВ. Восприятие. Идентификация.</p>	8.1.2, 8.2.2, 8.2.1	<p>УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть</p>

		<p>Эмпатия, эмоциональная и когнитивная. Напряженное ожидание. Юмор. Психологические способы воздействия на зрителя. Информационный, эмоциональный, патриотический методы. Возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание. Метод пробуждения страха. Подсознательная реклама. Обратная связь. Моделирование. Возрастающий консерватизм морали СМИ.</p>		
8.	<p>Телевизионная аудитория: структура, ориентация, культурная активность.</p>	<p>Сегментация аудитории и потребности различных возрастных категорий. Рейтинг. Аудиометр, дневниковая панель, «people meter» (ТВ-метр). «Удовлетворение потребностей». Культурные исследования. Теле-«доля». Типология телевизионной аудитории как основа программирования вещания.</p>	<p>8.1.2, 8.2.2, 8.2.1</p>	<p>УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть</p>
9.	<p>Анализ рейтинговых программ</p>	<p>Метаморфозы отечественного телеконтента. Специфика и приоритеты. Популярные зрелища советского периода. «Что? Где? Когда?», «В гостях у сказки»,</p>	<p>8.1.2, 8.2.2, 8.2.1</p>	<p>УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть</p>

		<p>«Утренняя почта» и др. Массовая культура и ТВ, смена культурных парадигм в эпоху крушения государственной идеологии. Переход от государственного ТВ к коммерческому. Дискретное развитие отечественного ТВ. Криминальные сюжеты и расследования. Причины популярности новых жанров и телепрограмм («За стеклом», «Дом-2», «Поле чудес», «Фабрика звезд», «Последний герой», «Танцы со звездами», «Голос», «Пусть говорят», «Comedy Club» и др.) Телеканал «Культура» как хранитель системы прошлого.</p>		
10.	Сетка вещания. Планирование.	<p>Перспективный календарно-тематический (долгосрочный) план. Календарный план на месяц. Разработка недельной программы передач. Юбилейные даты, праздники. Тематическая структура. Планирование программ и кинопоказа. Ретроспектива. Цикл. Блок. Рубрика. Закупка тематического контента у сторонних студий. Организация собственного производства внутри телеканала.</p>	8.1.2, 8.1.3, 8.2.2,	УК-3 Знать УК-3 Уметь УК-3 Владеть

		Формирование пакета фильмов. Права на показ фильма. Паблик домейн. Должности редактор и шеф-редактор. Планирование рубрик внутри еженедельной программы. Поиск и формирование тем. Утверждение с каналом. Срочная замена эфира. Повторы. Работа с письмами и документами.		
--	--	--	--	--

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	индивидуальные занятия	мелкогрупповые занятия	
	очная	очная	очная	очная	очная
2.	34	10	4	20	38
3.	34	10	4	20	18
4.	37	0	4	33	35
5.	34	0	4	30	38
6.	34	0	4	30	56
	Промежуточная аттестация				
	36	0	0	0	0
Итого	206	20	20	136	190

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально-техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, конспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к

сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств программы практики - защита отчета по практике в форме собеседования;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Темы высказываний для формирования «Знать» компетенции УК-3

1. Определение и признаки социального ролика.
2. Перечислить приемы телевизионной рекламы.
3. Перечислить приемы внешней рекламы.
4. Что такое реклама ценностей?
5. Для чего создается социальный ролик?
6. Анализ изобразительных средств используемых в создании коммерческого и некоммерческого рекламного ролика. В чем различие?
7. Просмотр различных образцов социальных роликов - отечественных
8. Просмотр различных образцов социальных роликов - зарубежных.
9. Определение и признаки элементов -составляющих межпрограммного пространства.
10. Различие видеозаставок на различных телеканалах.
11. Особенности создания продукции для различных телеканалов.
12. Стилизовое различие.
13. Проследить динамику использования компьютерной графики в межпрограммных заставках.
14. В связи с чем используются те или иные спецэффекты.
15. Какую функцию в целом выполняют межпрограммные заставки?
16. Должны ли они соотноситься с блоком рекламы?
17. Подробно опишите функции каждой телепрофессии: редактор, режиссер, корреспондент, оператор, монтажер, звукорежиссер, - и объясните их взаимодействие в съемочный момент.
18. Stand-up и синхрон в репортаже. Как вы определяете крупность планов для оператора, если вы — режиссер или ведущий в кадре?
19. Какова структура и композиция вашего телерепортажа?

20. Как осуществляется запись звука: петличка, пушка, удочка.
21. Для чего нужно озвучание материала в студии?
22. Что осуществляется с микшерным пультом?
23. Для чего нужен микрофон?
24. Как расположить камеры при прямой трансляции?
25. Что такое мультикамерная съемка.
26. Для чего нужны (и при съемке каких программ) - кран, тележка, слайдер. Когда они необходимы?
27. Когда и для каких теле-произведений закадровый текст пишется до монтажа?
28. Принципы написания монтажа.
29. Как производится указание источников информации и/или участников съемки.
30. Хронометраж.
31. Какой жанр телепрограммы (сюжет/документальный фильм/расследование/ток-шоу и др.) в каком хронометраже нуждается?
32. Какие задачи какой длительностью определяются?
33. Расскажите о сменежанров отечественного теле-контента. Специфика и приоритеты. Популярные зрелища советского периода.
34. «Что? Где? Когда?», «В гостях у сказки», «Утренняя почта» и др.
35. Массовая культура и ТВ, смена культурных парадигм в эпоху крушения государственной идеологии.
36. Переход от государственного ТВ к коммерческому. Дискретное развитие отечественного ТВ.
37. Криминальные сюжеты и расследования. Причины популярности новых жанров и телепрограмм («За стеклом», «Дом-2», «Поле чудес»,
38. «Фабрика звезд», «Последний герой», «Танцы со звездами»,
39. «Голос», «Пусть говорят», «Comedy Club» и др.)
40. Особенности контента телеканала «Культура». По каким параметрам и причинам он выполняет функцию «памяти»?

Критерии оценки выполнения задания

Типы ответов: Открытые Свободное изложение

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «Уметь» компетенции УК-3

1. Телеканалы сегодня. Федеральные, спутниковые, региональные.

2. По каким признакам они разделяются? (Зоны охвата и др.)
3. Репортаж и его виды. Событийный (новостной) репортаж. Аналитический репортаж. В чем принципиальное отличие этого жанра от расследования?
4. Развлекательный телевизионный контент. Расскажите о приоритете тем, форм и жанров в разных странах.
5. Stand-up и синхрон в репортаже. Каковы основные принципы структуры и композиции телерепортажа?
6. Озвучание в студии. Что должно быть записано в исходных материалах и что может добавиться при сведении звука в студии?
7. Прямая трансляция. Мультикамерная съемка. ПТС: для чего используется? Какая съемочная техника преобладает в тех или иных случаях, каковы методы съемок, если это: цирковое выступление, вечер в консерватории, шоу каскадеров, театральный спектакль?
8. Составление съемочной сметы. Блоки «подготовка», «продакшн», «постпродакшн».
9. ТВ и психологическое воздействие на зрителя. Отражения и взаимодействие.
10. Рейтинг. Аудиометр, дневниковая панель, «people meter» (ТВ-метр).

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

1. «Удовлетворение потребностей». Культурные исследования. Что такое теле-«доля»?
2. Типология телевизионной аудитории как основа программирования вещания.
3. Подготовка ведущего к информационной и аналитической программе. Состав съемочной бригады. Каковы опции готовности к эфиру?
4. Авторство в репортаже, расследовании, документальном фильме. Какова роль Автора на ТВ?
5. Научно-популярный фильм, просветительские и детские программы. Какими средствами создается зрительский интерес?
6. Сегментация телеаудитории и потребности различных возрастных категорий.
7. Планирование программ и кинопоказа. Ретроспектива. Цикл. Блок. Рубрика.
8. Работа на телеканале: перспективный календарно-тематический (долгосрочный) план. Календарный план на месяц. Разработка недельной программы передач.
9. Закупка тематического контента у сторонних студий. Организация собственного производства внутри телеканала. Формирование пакета фильмов.
10. Документальное авторское кино и документальный телефильм. В чем основные различия?

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	В презентации не раскрыто содержание представляемой темы; имеются фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Не представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Удовлетворительно	Презентация включает менее 8 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, нечетко определена структура презентации, имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки (более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Хорошо	Презентация включает менее 12 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки (не более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Отлично	Презентация включает не менее 12 слайдов основной

	части. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки, представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
--	---

1. Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

- История возникновения ТВ. Телевидение как часть СМИ.
- Информационная, образовательная, рекреативная функции телевидения.
- Динамика и этапы развития. Стадии распространения влияния телевидения. ТВ США, Европы и России: история, особенности и различия.
- Видеомагнитофонная революция. Как она изменила взаимоотношения зрителя и кино, зрителя и ТВ?
- Телеканалы сегодня. Федеральные, спутниковые, региональные. По каким признакам они разделяются? (Зоны охвата и др.)
- Репортаж и его виды. Событийный (новостной) репортаж. Аналитический репортаж. В чем принципиальное отличие этого жанра от расследования?
- Развлекательный телевизионный контент. Расскажите о приоритете тем, форм и жанров в разных странах.
- Stand-up и синхрон в репортаже. Каковы основные принципы структуры и композиции телерепортажа?
- Озвучание в студии. Что должно быть записано в исходных материалах и что может добавиться при сведении звука в студии?
- Прямая трансляция. Мультикамерная съемка. ПТС: для чего используется? Какая съемочная техника преобладает в тех или иных случаях, каковы методы съемок, если это: цирковое выступление, вечер в консерватории, шоу каскадеров, театральный спектакль?
- Составление съемочной сметы. Блоки «подготовка», «продакшн», «постпродакшн».
- ТВ и психологическое воздействие на зрителя. Отражения и взаимодействие.
- Рейтинг. Аудиометр, дневниковая панель, «people meter» (ТВ-метр).
- «Удовлетворение потребностей». Культурные исследования. Что такое теле-«доля»?
- Типология телевизионной аудитории как основа программирования вещания.
- Подготовка ведущего к информационной и аналитической программе. Состав съемочной бригады. Каковы опции готовности к эфиру?
- Авторство в репортаже, расследовании, документальном фильме. Какова роль Автора на ТВ?
- Научно-популярный фильм, просветительские и детские программы. Какими средствами создается зрительский интерес?
- Сегментация телеаудитории и потребности различных возрастных категорий.
- Планирование программ и кинопоказа. Ретроспектива. Цикл. Блок. Рубрика.

22. Работа на телеканале: перспективный календарно-тематический (долгосрочный) план. Календарный план на месяц. Разработка недельной программы передач.
23. Закуска тематического контента у сторонних студий. Организация собственного производства внутри телеканала. Формирование пакета фильмов.
24. Документальное авторское кино и документальный телефильм. В чем основные различия?
25. Фильм (программа)-расследование. Особенности драматургического построения. Расскажите о средствах демонстрации аргументов, доказательной стороны.
26. Общественный дискурс в эпоху интернета. Как захват инфо-пространства интернетом повлиял на телевизионную политику?
27. Организация съемочного процесса. Режиссер — организатор.
28. Изобразительное решение фильма. Работа режиссера с оператором и художником-постановщиком.
29. Звук в кино. Работа режиссера с композитором и звукорежиссером.
30. Реклама. Пиар. Дистрибуция.
31. Композиция кадра в кино и на телевидении.
32. Принципы построения изображения. Фигура и фон.
33. Режиссерский сценарий и раскадровки.
34. Подготовительный период.
35. Съемочный период.
36. Монтажный период.
37. Тонировочный период.
38. Приемы жанрового решения изобразительного ряда.
39. Режиссер в работе над документальным фильмом.
40. Режиссер в работе над малыми формами кино-, теледокументалистики.
41. Режиссер в игровом фильме.
42. Режиссер - как педагог.
43. Как создать героя на экране.
44. Работа режиссера над документальным фильмом.
45. Особенности репортажной съёмки.
46. Работа режиссера с актерами.
47. Сверхзадача и сквозное действие.
48. Работа режиссёра с операторами и художниками.
49. Режиссер в игровом фильме.
50. Чем важны репетиции и как они помогают съёмочному процессу?
51. Режиссерский договор. Права и обязанности режиссера-постановщика.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно / Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на	Удовлетворительно / зачтено

	вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо / зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично / зачтено

1. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное программно-информационное обеспечение	1. MicrosoftWindows 2. MicrosoftOffice 3. Google Chrome 4. Kaspersky Endpoint Security 5. «Антиплагиат.ВУЗ»
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	1. https://iprbookshop.ru - Электронно библиотечная системаIPRbooks 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://fcior.edu.ru/ 4. http://school-collection.edu.ru/

Материально-техническое обеспечение	Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
-------------------------------------	--

2. Учебно-методические материалы

No	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.1 Основная литература								
8.1.1	Анашкина, Н. А.	Режиссура телевизионной рекламы	М. : Юнити-Дана	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/19345.html	по логину и паролю
8.1.2	Светлакова, Е. Ю.	Режиссура аудиовизуальных произведений	Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/20999.html	по логину и паролю
8.1.3	Бычков, В. В.	Современное искусство как феномен техногенной цивилизации :	Москва Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/54139.html	по логину и паролю

			Герасимова (ВГИК)					
8.2 Дополнительная литература								
8.2 .1	Кемар ская, И.Н	Телевизионн ый редактор :	Москва Аспект Пресс,	2017	Учебно е пособи е	-	http:// www. iprboo kshop. ru /6 1433.h tml	по логину и паролю
8.2 .2	Атанес ян А.	Краткая инструкция для начинающег о продюсера.-	М. : УНЦ ДО	2015	Текст	-	http:// www. iprboo kshop. ru /70 40 3.html	по логину и паролю

Год начала подготовки студентов - 2019